ARBEITSBEISPIELE

AQUA ORGANIC
THE SPIRIT OF NATURE

reddot design award
winner

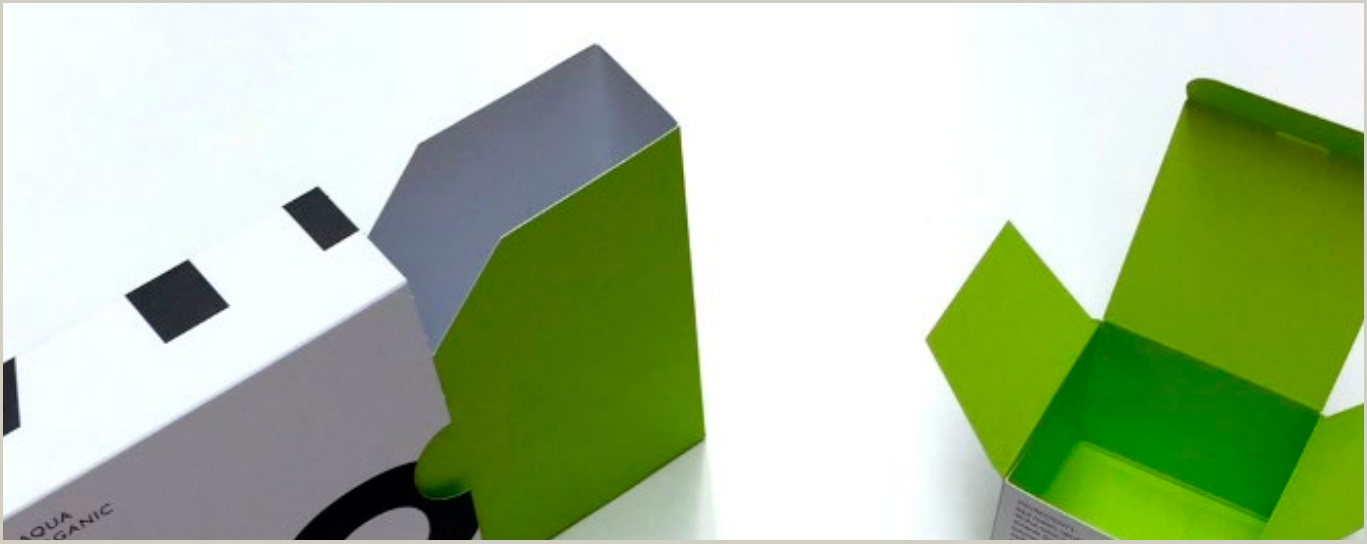
AQUA ORGANIC

Kunde
AQUA Organic ist eine organische High-End-Kosmetiklinie, die mit natürlichen und biologisch angebauten Inhaltsstoffen hergestellt wird. Die Rohstoffe werden mit höchster Sorgfalt ausgewählt, dabei wird besonders darauf geachtet, dass keine genetisch modifizierten oder veränderten Rohstoffe verwendet werden.

Aufgaben
Brand Identity, Packaging Design

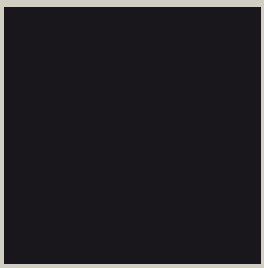
www.aqua-organic.eu

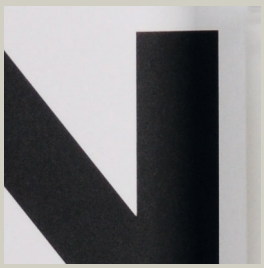
AQUA
ORGANIC
THE SPIRIT OF NATURE
AQUA ORGANIC
BERND SCHMIDT
Geschäftsführer
Dr. Kuhr & Schmidt GbR
Oberanger 34-36 · D-80331 München
t. +49 (0)89 1259 3580 | · f. +49 (0)89 1259 3580 9
b.schmidt@aqua-organic.eu · www.aqua-organic.eu



AQUA
ORGANIC

AQUA
ORGANIC
THE SPIRIT OF NATURE
AQ



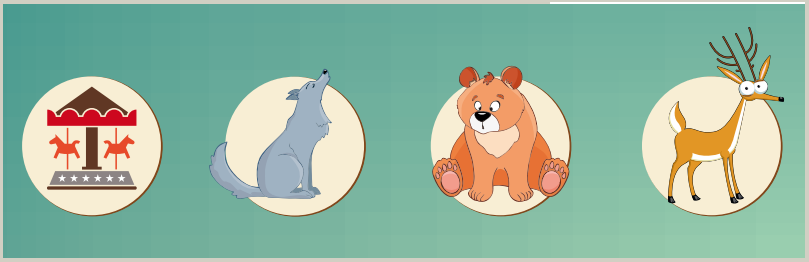


EIFELPARK

Kunde
Der Eifelpark ist ein Wild- und Freizeitpark in Gondorf bei Bitburg in der Eifel.

Aufgaben
Brand Identity Print

www.eifelpark.com



NEU 2015:
Gondorfer
Piratenschlacht

EIFELPARK
Wild und Freizeit
Geschenkkarte

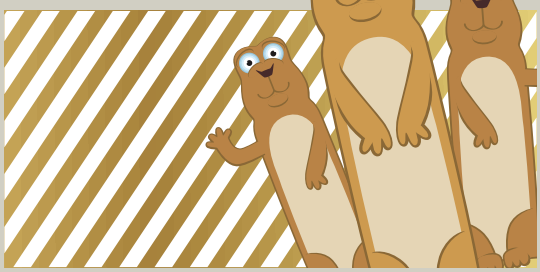
ERLEBE
DEINEN
PERFEKTEN TAG

Stundenplan
EIFELPARK
Wild und Freizeit
Name:
Klasse:
Zeit
Montag
Dienstag
Mittwoch
Donnerstag
Freitag

EIFELPARK
Wild und Freizeit
www.eifelpark.com

EIFELPARK
Wild und Freizeit
www.eifelpark.com
WINTER ZAUBER IM EIFELPARK
WILDPARK TÄGLICH GEÖFFNET!
GEFÜHRTE TIERFÜTTERUNG
Auch während der Wintersaison 02.11.15-18.3.16, täglich um 14 Uhr
STREICHELGEHEGE geöffnet!
SPIELEN UND AUSTOBEN!
Spaß und Bewegung an der frischen Luft auf unseren großartigen Kleinkind- und Abenteuerspielplätzen.
WINTERSAISON
2. November 2015 - 18. März 2016, Fahrgeschäfte im Winter geschlossen. Hauptsaisonstart: 19. März 2016
EIFELPARK • Weißstr. 12 • D-54647 Gondorf
Tel: +49 (0) 6565-95 66 0
www.eifelpark.com • www.facebook.com/eifelparkgondorf

NEU
2015
EIFLER
WASSERJAGD



MARION HEINRICH

Kunde
Hinter der MARION HEINRICH GmbH stehen ein Luxus-Multi-brandstore, Chloé- und Tom Ford-Flagshipstores und ein Outlet. Alle Geschäfte liegen in der Münchner Innenstadt.

Aufgaben
Brand Relaunch, Gestaltung von Einladungen, Sale-Aktionen und Werbeflächen

www.marion-heinrich.com

PRIVATE
SALE
Chloé
MH
TOM FORD
13. bis 15. Juni
MARION HEINRICH GMBH
RESIDENZSTRASSE 18 , 80333 MÜNCHEN
FON +49/089 292626 , INFO@MARION-HEINRICH.DE
WWW.MARION-HEINRICH.DE

SALE
ALAIA

SALE
LANVIN
ISABEL MARANT
MANOLO BLAHNIK
LANVIN

10 TAGE
50%
RÄUMUNGSVERKAUF
WEGEN UMBAU
ZUM ERSTEN DEUTSCHEN FLAGSHIP STORE
SAMSTAG, 30. MAI -
MONTAG, 8. JUNI 2015
50%

TOM
FORD
10 TAGE
50%

TOM FORD
MADE TO MEASURE

TASCHE XY

TOM FORD
TOM FORD
TOM FORD
TOM FORD
TOM FORD

POP UP WINE BAR

POP UP WINE BAR

Kunde
Die Pop Up Wine Bar veranstaltet Weinabende zu unterschiedlichen Themen an ungewöhnlichen Orten.

Aufgaben
Logoentwicklung und Gestaltung der Geschäftsausstattung

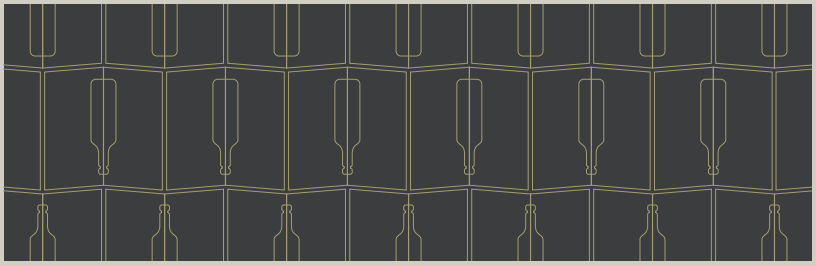
www.popupwinebar.de

POP UP WINE BAR

— JÖRG KÖNIG —
Geschäftsführer

+49 151 40 70 51 48
joerg.koenig@popupwinebar.de

WWW.POPUPWINEBAR.DE

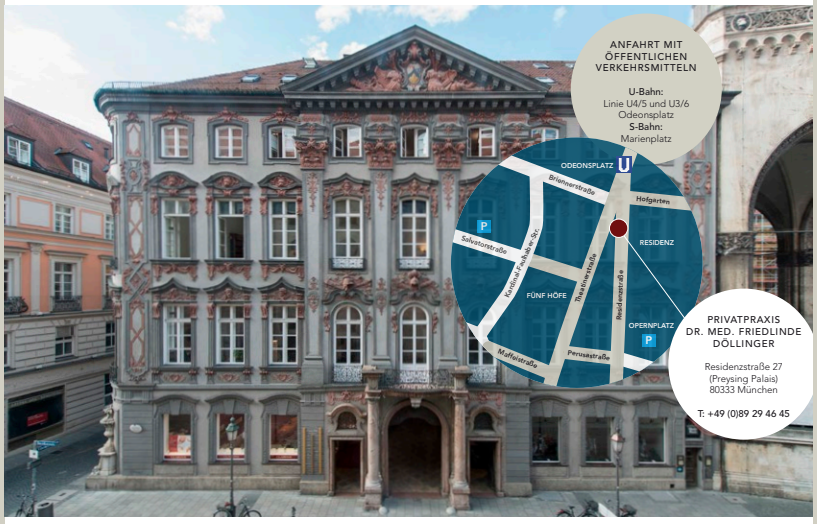


DR. MED. FRIEDLINDE DÖLLINGER

Kunde
Fachärztin für Gynäkologie und Geburtshilfe, Homöopathie in München

Aufgaben
Logoentwicklung, Gestaltung der Geschäftsausstattung und der Website

www.doellinger-frauenaerztin.de



DR. MED. FRIEDLINDE DÖLLINGER
Fachärztin für Gynäkologie und Geburtshilfe
Homöopathie

Privatpraxis
Residenzstr. 27
(Preysing Palais)
80333 München
T. +49 (0)89 29 46 45
F. +49 (0)89 29 16 36 78
www.doellinger-frauenaerztin.de

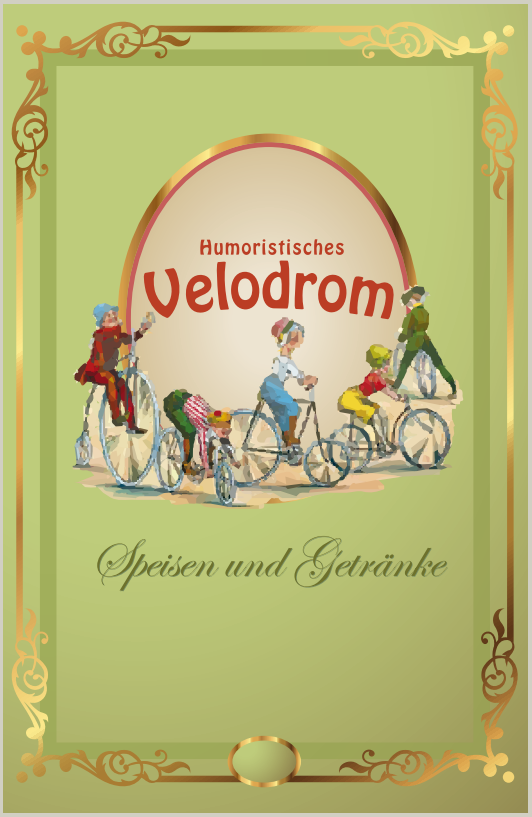
Humoristisches
Velodrom

HUMORISTISCHES VELODROM

Kunde
Das „Humoristische Velodrom“ ist ein Festzelt auf der Oiden Wiesn des Münchner Oktoberfests mit „Gaudi-Radeln“, Musik und Show.

Aufgaben
Logoentwicklung und Gestaltung der Werbemittel

www.velodromzelt.de



MAX 5 IM HAUS DER BAYERISCHEN WIRTSCHAFT

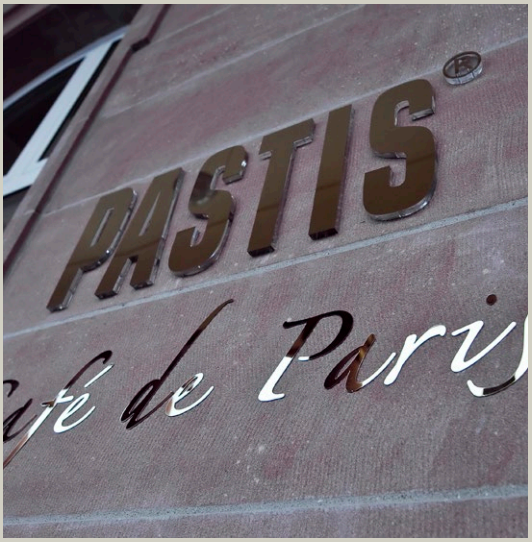
Kunde
Mit der Lounge „Max 5“ wurde im Haus der bayerischen Wirtschaft ein Ort für einen exklusiven Kreis geschaffen, der in exquisiter Atmosphäre Raum für diskrete Gespräche und Entspannung bietet.

Aufgaben
Logoentwicklung, Gestaltung der Materialien zur Bekanntmachung und der gastronomischen Grundausstattung

PASTIS CAFÉ DE PARIS

Kunde
Eine klassische französische Brasserie

Aufgaben
Kreation des gesamten PASTIS-Erscheinungsbildes.
Angefangen mit den Logos über Beschilderungen bis zu den Speise- und Getränkekarten.



PIRSCH ID

VERSCHIEDENE LOGOS

BAYERN BRAND

WIR BRENNEN FÜR BAYERN!

S
GRÖBEL
WEIN
AGENTUR

KARL
GRAF
SPRETI
STIFTUNG

UFU : Unternehmer
Für Unternehmer

5X PLUS

CONFORTIS

hs
photography